

Bildung im digitalen Wandel

Ergebnisse der Vorbereitungsgruppe „Kindertagesstätten“ für die Präsentation auf der Bildungskonferenz am 08.11.2017

Ausgangslage:

Alle Teilnehmer sind sich einig, dass die Nutzung von digitalen Medien die Lebenswelt der Kinder erweitert. Sie verstehen den Einsatz von digitalen Medien als Ergänzung zum ganzheitlichen Lernen. Den Umgang mit digitalen Medien zur kreativen Nutzung wird von allen befürwortet. Der Zugang zu digitalen Medien eröffnet weitreichende Möglichkeiten für Kreativität, Kommunikation, Information und Teilhabe.

Grundlage für die Gestaltung der Bildung in den Kindertagesstätten sind die Bildungsgrundsätze NRW mit den 10 Bildungsbereichen, u.a. 10. Bildungsbereich: "Medien".

- Kinder haben in ihren Familien vielfältige Kontakte mit digitalen Medien, wie PC, Internet oder Handy.
- Die Angebote für die kreative Nutzung von digitalen Medien in den Kindertagesstätten sind z.Zt. gering.
- Einige Kindertagesstätten der Stadt Köln nutzen das Projekt „Schlaumäuse“ (Microsoft) zum Lernen von Sprache. Andere Kindertagesstätten nutzen den Einsatz eines PC´s als Mittel zur Beantwortung vielfältiger Fragen der Kinder.
- Die Diakonie Michaelshoven erstellt z.Zt. ein Medienkonzept für ihre Kindertagesstätten.
- Vorhanden sind in erster Linie Digital-Kameras, digitale Bilderrahmen, digitale Fotoapparate.
- Es steht kein Internetzugang zur Verfügung. PC, Laptop oder iPad sind nicht vorhanden.
- Die Fachkräfte sind für die Anwendung von digitalen Medien nicht ausreichend ausgebildet.
- Die Eltern befürworten den Einsatz von digitalen Medien nicht unbedingt.

Ziel / Vision im Jahre 2030

Medienpädagogische Angebote sind in Kindertagesstätten selbstverständlicher Bestandteil der Bildungsarbeit.

Entwicklungsprozess

- Die Träger von Kindertagesstätten entwickeln ein Medienkonzept.
- Die Einrichtungen beschäftigen medienkompetente Fachkräfte
- Die Fachschulen bilden die angehenden Erzieher zu medienkompetenten Fachkräften aus.
- Die Träger bieten für vorhandenes Personal qualifizierte Fortbildungen an.
- Die Beratung von Eltern zum Thema „Medien“ ist verankert im Alltag der Kindertagesstätte.

Empfehlungen

Klärung der Finanzierung der technischen Ressourcen

Kooperationspartner, wie Fachschulen und Fortbildungsstätten, für die Aus- und Weiterbildung gewinnen.